

LA COMPAGNIA CHE RISPETTA IL CLIENTE

La Mission Aziendale

Sara è una Compagnia fortemente innovativa e con profonde radici, in grado di dare risposte puntuali alle esigenze e alle aspettative dei Clienti. E' questo il biglietto da visita con cui **Sara Assicurazioni** - che opera da oltre sessant'anni in Italia - si presenta sul mercato mettendo in campo tutto il suo bagaglio di competenze, per offrire prodotti assicurativi di elevata qualità e trasparenza.

Sara si posiziona come Compagnia assicurativa per la famiglia, in grado di diventare il punto di riferimento per tutte le esigenze legate alla sicurezza patrimoniale, personale e del tenore di vita dell'individuo.

Un Gruppo che nasce da un'Associazione di Consumatori

Primo esempio europeo di joint venture tra un'associazione di consumatori - **l'ACI** - e una compagnia di assicurazioni, **Sara è nata nel 1946** con l'obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un'ampia gamma di servizi assicurativi. Ancor oggi l'assetto azionario di **Sara** vede **l'ACI** mantenere il ruolo di socio di maggioranza con il 54%.

Attenzione all'innovazione

La costante attenzione all'innovazione costituisce per **Sara** un elemento imprescindibile, in grado di garantire un'offerta altamente personalizzata e con una forte tensione al rapporto qualità-prezzo. Una scelta vincente che ha riscontrato molteplici apprezzamenti e larghi consensi, come l'attribuzione a **SaraFree** nel 2004, a **Sara6Ruote** nel 2005 e a **SaraDoppioValore** nel 2006 del prestigioso **MF Innovazione Award**, premio riconosciuto dagli esperti di MF – Milano Finanza alle polizze più innovative del mercato. In occasione del **Gran Prix della Pubblicità 2006**, la campagna pubblicitaria **SaraFree** si è inoltre aggiudicata per la sua categoria il Premio **"L'Intraprendente – Marca che in mercati maturi e di media competitività cerca di farsi ulteriore spazio"**.

Un'offerta sempre più diversificata

L'offerta di **Sara** oggi comprende, oltre a **un catalogo dedicato all'auto tra i più completi in Italia**, una vasta gamma di prodotti rivolti alla famiglia, alla casa, all'attività professionale, alla previdenza e al risparmio: tutte soluzioni innovative che si basano su **flessibilità e reale personalizzazione**.

La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende **oltre 500 Agenzie** e circa **1.500 punti vendita**.

L'investimento nella soddisfazione del cliente

Sara, sempre sensibile a temi di elevata valenza sociale, dedica la medesima attenzione ai **servizi di assistenza ai Clienti attraverso un catalogo dedicato all'auto tra i più completi in Italia**, una vasta gamma di prodotti rivolti alla famiglia, alla casa, all'attività professionale, alla previdenza e al risparmio: tutte **soluzioni innovative** che si basano su **flessibilità e reale personalizzazione**.

La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende **oltre 500 Agenzie** e circa **1.500 punti vendita**.

Le società del Gruppo

Sara è oggi alla guida di un'articolata realtà aziendale. Le acquisizioni degli ultimi anni hanno segnato il suo ingresso nel business del risparmio gestito e della previdenza integrativa, in linea con l'evoluzione del mercato:

Oltre a **Sara Assicurazioni**, del Gruppo fanno parte:

- **Sara Vita**, compagnia specializzata nell'area del risparmio e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.
- **Sara Life**, compagnia specializzata nell'area della previdenza e della tutela, oltre a fornire molteplici soluzioni anche nel campo degli investimenti.
- **Ala Assicurazioni**, compagnia focalizzata nella gestione degli Affinity Group.
- **Banca Sara**, realtà bancaria multibrand e multimanager con una gamma prodotti completa e flessibile.
- **MC Gestioni**, società leader in Italia nel campo della gestione dei fondi di fondi - differenziati per area geografica e per settori - che ha stipulato accordi con più di 40 tra le migliori case d'investimento mondiali.

Per informazioni alla stampa e per richiedere il logo aziendale in alta definizione e/o immagini:

Germana Andriani, tel. 06 8475413, g.andriani@sara.it