

## In onda il nuovo spot Sara Assicurazioni

*Ficarra e Picone i protagonisti, regia di Simona Izzo e Ricky Tognazzi*

Roma, 25 ottobre 2007 – Per il terzo anno consecutivo **Sara Assicurazioni** ha scelto come protagonisti della sua campagna pubblicitaria, i comici **Ficarra e Picone**. Accanto ai due attori, diretti da **Ricky Tognazzi** e **Simona Izzo**, la bionda **Margherita Adamo**, reduce dalle riprese di uno spot con Gorge Clooney.

Due le location scelte per le riprese: la piazza Ducale di Vigevano e l'agenzia Sara a Milano.

La campagna sarà in onda a partire dal 28 ottobre. Fino al 17 novembre si alterneranno sulle reti **Rai**, **Mediaset**, **La 7** e le **TV satellitari** con l'episodio 'Sfida' dedicato al prodotto **Sarafree**.

La nuova campagna pubblicitaria vuole riproporre lo schema della commedia all'italiana: **Ficarra e Picone**, con la loro immediatezza e simpatia, rappresentano la gente comune alle prese con un tema non sempre facile come quello dell'assicurazione. Al loro fianco la bionda Agente Sara ha sempre pronta la soluzione più efficace.

In questo episodio, però, la commedia all'italiana assume un sapore western, grazie anche alla colonna sonora che riprende il tema originale di **Ennio Morricone** tratto dal classico di Sergio Leone "**Il buono, il brutto, il cattivo**".

"La sfida", infatti, propone una sorta di duello tra due polizze auto, duello da cui **Sarafree** esce vincitrice in convenienza.